

PMU  
BRAND  
BOOK  
LIGHT



**PARACELSUS**  
MEDIZINISCHE  
UNIVERSITÄT

# INHALT

## LOGO

Signet Paracelsus  
/ pos / neg

Logovarianten  
/ horizontal  
/ vertikal

Logoübersicht  
/ deutsch  
/ englisch

Black & White  
Abstände  
Größen

## FARBEN

Farben,  
Sekundärfarben &  
Schmuckfarben

Dos & Don'ts

## TYPOGRAFIE

System Typeface  
Brand Typeface  
Copy Typeface

## MARKENARCHITEKTUR

Submarken

LOGO

## LOGO / ALLGEMEINES

Das Logo der PMU besteht aus einer Wort-Bild-Marke.  
Es liegt in verschiedenen Varianten vor.

Typografie, Farbe, Aufbau und Proportionen des Logos  
dürfen nicht verändert werden.

Bei Reproduktionen ist eine originalgetreue und  
konturenscharfe Abbildung sicherzustellen.

Das Logo liegt als deutsch- und englischsprachige  
Version vor und kann somit international  
eingesetzt werden.

Das Logo wird vorwiegend in seiner negativ-Variante  
eingesetzt (grau auf blauem Hintergrund).  
Alternativ dazu gibt es eine positiv-Variante (blau  
auf grauem Hintergrund).

Auf weißen Drucksorten, wie z. B. Briefpapier, wird das  
dunkelblaue positive Logo (ohne Hintergrundton)  
verwendet.

Die beiden Illustrationen des Paracelsus Signets  
unterscheiden sich (pos/neg) und dürfen deshalb nur  
bestimmungsgemäß verwendet werden!

Das Logo darf nicht mit fremden Zeichen, Logos oder Namen  
kombiniert werden. Für Markenpartnerschaften und Sub-  
marken sind die jeweiligen Gestaltungsregeln einzuhalten.



**PARACELSUS**  
MEDIZINISCHE  
UNIVERSITÄT

# LOGO / SIGNET PARACELSUS

negativ



positiv



# LOGO / HORIZONTAL

negativ



**PARACELSUS**  
MEDIZINISCHE  
UNIVERSITÄT

positiv



**PARACELSUS**  
MEDIZINISCHE  
UNIVERSITÄT

## LOGO / VERTIKAL

negativ



**PARACELSUS**  
MEDIZINISCHE  
**U**NIVERSITÄT

positiv



**PARACELSUS**  
MEDIZINISCHE  
**U**NIVERSITÄT

# LOGO / LOGOVARIANTEN DEUTSCH

LOGO HORIZONTAL  
geeignet für querformatige  
Anwendungen



LOGO VERTIKAL  
geeignet für hochformatige  
Anwendungen





# LOGO / LOGOVARIANTEN ENGLISCH

LOGO HORIZONTAL ENGLISCH  
geeignet für querformatige  
Anwendungen

LOGO VERTIKAL ENGLISCH  
geeignet für hochformatige  
Anwendungen



## LOGO / BLACK & WHITE

Die Umsetzung des Logos in s/w erfolgt ohne Graustufen.



# LOGO / MINDESTABSTÄNDE



Um das Logo ist ringsum ein Mindestabstand in der zweizeiligen Höhe des PMU-Schriftblocks zum Rand oder anderen Gestaltungselementen einzuhalten.



Mindestabstände nicht berücksichtigt

# LOGO / MINDESTGRÖSSEN

Logo  
horizontal  
**PRINT**



40 mm

Logo  
vertikal  
**PRINT**



27 mm

Logo  
horizontal  
**DIGITAL**



100 px

Logo  
vertikal  
**DIGITAL**



67 px

Um die Qualität und Lesbarkeit des Logos in der Reproduktion zu gewährleisten, sollten die hier angegebenen Mindestgrößen nicht unterschritten werden.

FARBEN

# FARBEN / SEKUNDÄR- UND SCHMUCK

Primärfarbe 1

Kontrastfarbe 1

Primärfarbe 2

Kontrastfarbe 2

Sekundärfarbe

Schmuckfarbe

## DARK BLUE

Pantone 2756 C  
Pantone 281 U

C	100	R	38
M	92	G	46
Y	32	B	97
K	18		

HEX 262e61

Unsere Grundfarben sind ein wichtiges Erkennungszeichen der Marke.

Unsere primäre Farbpalette wird in der gesamten Markenkommunikation, zur Einfärbung von Schrift, Hintergründen und Infografiken verwendet.

## DARK BLUE SOFT

Pantone 7687 C  
Pantone 7687 U

C	93	R	51
M	82	G	61
Y	28	B	113
K	10		

HEX 333d71

Achtung:  
Diese Farbe ist nur in Verbindung mit DARK BLUE für Artworks / Illustration vorgesehen.

## CLOUD

Pantone 538 C  
Pantone 538 U

C	10	R	200
M	0	G	211
Y	0	B	217
K	20		

HEX c8d3d9

## CLOUD SOFT

Pantone 642 C  
Pantone 642 U

C	10	R	209
M	0	G	220
Y	0	B	227
K	15		

HEX d1dce3

Achtung:  
Diese Farbe ist nur in Verbindung mit CLOUD für Artworks / Illustration vorgesehen.

## SKY

Pantone 2915 C  
Pantone 2915 U

C	50	R	131
M	5	G	201
Y	0	B	240
K	0		

HEX 83c9f0

Diese Farbe kommt im Editorial- und Screendesign und für Promotionartikel zur Anwendung.

## GOLD

Pantone 465 C  
Pantone 465 U

C	0	R	192
M	30	G	150
Y	60	B	91
K	30		

HEX c0965b

Diese Farbe setzt Akzente für besondere Anlässe und Auszeichnungen.

# LOGO & FARBEN / DOS & DON'TS

## Dos



Branding



Branding



Drucksorten



Promotionartikel, Web



besondere Anlässe



## Don'ts



Signet für positive Anwendungen negativ eingesetzt



Signet für negative Anwendungen positiv eingesetzt



unzulässige Farbkombination



unzulässige Farbkombination



unzulässige Farbe

TYPOGRAFIE



## SCHRIFTEN / SYSTEM TYPEFACE

Arial regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 !@#\$%^&\*()

Arial bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789 !@#\$%^&\*()**

ARIAL ist eine Systemschrift und wird für interne Office-Anwendungen wie PPT-Präsentationen etc. eingesetzt.

Laufweite 30  
(wenn technisch möglich)

Farbe Links: #69bfee RGB 100/189/239

# SCHRIFTEN / BRAND TYPEFACE

## NUTMEG BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 !@#\$%^&\*()

## NUTMEG REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 !@#\$%^&\*()

## NUTMEG BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 !@#\$%^&\*()

## NUTMEG EXTRABOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 !@#\$%^&\*()

Die Verwendung des Fonts NUTMEG leitet sich vom Logozusatz „Paracelsus Medizinische Universität“ ab und wird für Headlines oder Auszeichnungen in Versalien verwendet – nicht jedoch für Mengentext.

Laufweite 80

## SCHRIFTEN / COPY TYPEFACE

Soleil light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
0123456789 !@#\$%^&\*()

Soleil semibold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ**  
**0123456789 !@#\$%^&\*()**

SOLEIL wird für Mengentexte sowohl im Print, als auch für digitale Anwendungen eingesetzt.

SOLEIL ist ein Adobe Typeface.

Ziffern:

Es sind die Versalziffern zu verwenden.

Laufweite 30

Farbe Links: #69bfee RGB 100/189/239

# MARKENARCHITEKTUR

## MARKENARCHITEKTUR / SUBMARKEN

**PMU**  
/ ACADEMY

**PMU**  
/ MEDIA  
TECHNOLOGY

Die Submarkenlogos bestehen aus dem PMU-Akronym und der Subbrand, die sich mit einem SLASH anschließt.

> Slash-Font: Nutmeg thin, dark blue

Hier zwei Beispiele für ein- und zweizeilige Anforderungen.

> Subbrand Typografie:

Nutmeg light in Versalien

Laufweite 100

Versal „l“ ohne Serifen (> Glyphen)

DEZ 22



**PARACELSUS**  
**MEDIZINISCHE**  
**UNIVERSITÄT**