

PMU
BRAND
BOOK
LIGHT



PARACELSUS
MEDIZINISCHE
UNIVERSITÄT

INHALT

LOGO

Signet Paracelsus
/ pos / neg

Logovarianten
/ horizontal
/ vertikal

Logoübersicht
/ deutsch
/ englisch

Black & White
Abstände
Größen

FARBEN

Farben,
Sekundärfarben &
Schmuckfarben

Dos & Don'ts

TYPOGRAFIE

System Typeface
Brand Typeface
Copy Typeface

MARKENARCHITEKTUR

Submarken

LOGO

LOGO / ALLGEMEINES

Das Logo der PMU besteht aus einer Wort-Bild-Marke.
Es liegt in verschiedenen Varianten vor.

Typografie, Farbe, Aufbau und Proportionen des Logos
dürfen nicht verändert werden.

Bei Reproduktionen ist eine originalgetreue und
konturenscharfe Abbildung sicherzustellen.

Das Logo liegt als deutsch- und englischsprachige
Version vor und kann somit international
eingesetzt werden.

Das Logo wird vorwiegend in seiner negativ-Variante
eingesetzt (grau auf blauem Hintergrund).
Alternativ dazu gibt es eine positiv-Variante (blau
auf grauem Hintergrund).

Auf weißen Drucksorten, wie z. B. Briefpapier, wird das
dunkelblaue positive Logo (ohne Hintergrundton)
verwendet.

Die beiden Illustrationen des Paracelsus Signets
unterscheiden sich (pos/neg) und dürfen deshalb nur
bestimmungsgemäß verwendet werden!

Das Logo darf nicht mit fremden Zeichen, Logos oder Namen
kombiniert werden. Für Markenpartnerschaften und Sub-
marken sind die jeweiligen Gestaltungsregeln einzuhalten.



PARACELSUS
MEDIZINISCHE
UNIVERSITÄT

LOGO / SIGNET PARACELSUS

negativ



positiv



LOGO / HORIZONTAL

negativ



PARACELSUS
MEDIZINISCHE
UNIVERSITÄT

positiv



PARACELSUS
MEDIZINISCHE
UNIVERSITÄT

LOGO / VERTIKAL

negativ



PARACELSUS
MEDIZINISCHE
UNIVERSITÄT

positiv



PARACELSUS
MEDIZINISCHE
UNIVERSITÄT

LOGO / LOGOVARIANTEN DEUTSCH

LOGO HORIZONTAL
geeignet für querformatige
Anwendungen



LOGO VERTIKAL
geeignet für hochformatige
Anwendungen



LOGO / LOGOVARIANTEN ENGLISCH

LOGO HORIZONTAL ENGLISCH
geeignet für querformatige
Anwendungen

LOGO VERTIKAL ENGLISCH
geeignet für hochformatige
Anwendungen



LOGO / BLACK & WHITE

Die Umsetzung des Logos in s/w erfolgt ohne Graustufen.



LOGO / MINDESTABSTÄNDE



Um das Logo ist ringsum ein Mindestabstand in der zweizeiligen Höhe des PMU-Schriftblocks zum Rand oder anderen Gestaltungselementen einzuhalten.



Mindestabstände nicht berücksichtigt

LOGO / MINDESTGRÖSSEN

Logo
horizontal
PRINT



40 mm

Logo
vertikal
PRINT



27 mm

Logo
horizontal
DIGITAL



100 px

Logo
vertikal
DIGITAL



67 px

Um die Qualität und Lesbarkeit des Logos in der Reproduktion zu gewährleisten, sollten die hier angegebenen Mindestgrößen nicht unterschritten werden.

FARBEN

FARBEN / SEKUNDÄR- UND SCHMUCK

Primärfarbe 1

Kontrastfarbe 1

Primärfarbe 2

Kontrastfarbe 2

Sekundärfarbe

Schmuckfarbe

DARK BLUE

Pantone 2756 C
Pantone 281 U

C	100	R	38
M	92	G	46
Y	32	B	97
K	18		

HEX 262e61

Unsere Grundfarben sind ein wichtiges Erkennungszeichen der Marke.

Unsere primäre Farbpalette wird in der gesamten Markenkommunikation, zur Einfärbung von Schrift, Hintergründen und Infografiken verwendet.

DARK BLUE SOFT

Pantone 7687 C
Pantone 7687 U

C	93	R	51
M	82	G	61
Y	28	B	113
K	10		

HEX 333d71

Achtung:
Diese Farbe ist nur in Verbindung mit DARK BLUE für Artworks / Illustration vorgesehen.

CLOUD

Pantone 538 C
Pantone 538 U

C	10	R	200
M	0	G	211
Y	0	B	217
K	20		

HEX c8d3d9

CLOUD SOFT

Pantone 642 C
Pantone 642 U

C	10	R	209
M	0	G	220
Y	0	B	227
K	15		

HEX d1dce3

Achtung:
Diese Farbe ist nur in Verbindung mit CLOUD für Artworks / Illustration vorgesehen.

SKY

Pantone 2915 C
Pantone 2915 U

C	50	R	131
M	5	G	201
Y	0	B	240
K	0		

HEX 83c9f0

Diese Farbe kommt im Editorial- und Screendesign und für Promotionartikel zur Anwendung.

GOLD

Pantone 465 C
Pantone 465 U

C	0	R	192
M	30	G	150
Y	60	B	91
K	30		

HEX c0965b

Diese Farbe setzt Akzente für besondere Anlässe und Auszeichnungen.

LOGO & FARBEN / DOS & DON'TS

Dos



Branding



Branding



Drucksorten



Promotionartikel, Web



besondere Anlässe



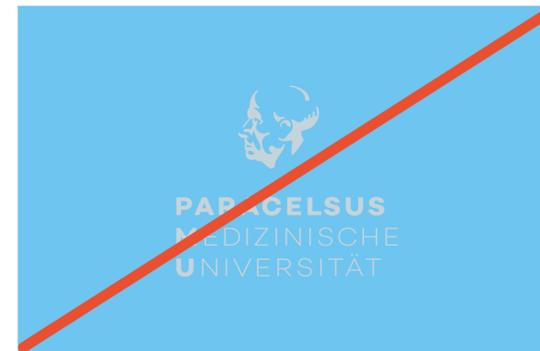
Don'ts



Signet für positive Anwendungen negativ eingesetzt



Signet für negative Anwendungen positiv eingesetzt



unzulässige Farbkombination



unzulässige Farbkombination



unzulässige Farbe

TYPOGRAFIE

SCHRIFTEN / SYSTEM TYPEFACE

Arial regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&*()

Arial bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&*()

ARIAL ist eine Systemschrift und wird für interne Office-Anwendungen wie PPT-Präsentationen etc. eingesetzt.

Laufweite 30
(wenn technisch möglich)

Farbe Links: #69bfee RGB 100/189/239

SCHRIFTEN / BRAND TYPEFACE

NUTMEG BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&*()

NUTMEG REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&*()

NUTMEG BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&*()

NUTMEG EXTRABOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&*()

Die Verwendung des Fonts NUTMEG leitet sich vom Logozusatz „Paracelsus Medizinische Universität“ ab und wird für Headlines oder Auszeichnungen in Versalien verwendet – nicht jedoch für Mengentext.

Laufweite 80

SCHRIFTEN / COPY TYPEFACE

Soleil light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&*()

SOLEIL wird für Mengentexte sowohl im Print, als auch für digitale Anwendungen eingesetzt.

SOLEIL ist ein Adobe Typeface.

Ziffern:

Es sind die Versalziffern zu verwenden.

Laufweite 30

Farbe Links: #69bfee RGB 100/189/239

Soleil semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOP**QRSTUVWXYZ**
0123456789 !@#\$%^&*()

MARKENARCHITEKTUR

MARKENARCHITEKTUR / SUBMARKEN

PMU
/ ACADEMY

PMU
/ MEDIA
TECHNOLOGY

Die Submarkenlogos bestehen aus dem PMU-Akronym und der Subbrand, die sich mit einem SLASH anschließt.

> Slash-Font: Nutmeg thin, dark blue

Hier zwei Beispiele für ein- und zweizeilige Anforderungen.

> Subbrand Typografie:

Nutmeg light in Versalien

Laufweite 100

Versal „l“ ohne Serifen (> Glyphen)

DEZ 22



PARACELSUS
MEDIZINISCHE
UNIVERSITÄT